



IMPRIMERIE

Structurer sa communication sur les réseaux sociaux ?

CONSEIL



BUSINESS CASE

Dans ce cas client, nous allons vous révéler comment, pas à pas, nous avons accompagné notre client vers une meilleure structuration de sa communication sur les réseaux sociaux



Doddy conseil

CENTRE DE PRESTATIONS INTELLECTUELLES

contact@doddy.fr | +33 7 77 28 18 39 | 10 rue du Docteur
Leroy 72000 Le Mans

L'entreprise

1 Le contexte

L'entreprise concernée compte 16 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 2,3 millions d'euros.

Afin de développer sa communication elle envisage d'investir les réseaux sociaux. C'est dans ce contexte que l'entreprise fait appel au cabinet DODDY Conseil dans le but de l'accompagner dans la structuration de sa démarche « social media marketing ». A l'issue de cette mission d'accompagnement, la société devra disposer d'une galaxie média cohérente, d'une charte éditoriale et d'une base de contenu couvrant 52 semaines de diffusion.

2 Le projet

- **ENJEUX** : Pérenniser l'entreprise en maintenant une taille critique. En effet les petites imprimeries ont quasiment toutes disparues. Les moyens d'hier sont les petits aujourd'hui.
- **PROBLÉMATIQUE** : Quelle démarche social média marketing aidera l'entreprise à garder sa taille critique tout en affirmant son positionnement.
- **OBJECTIFS** : A l'issue de cette mission, l'entreprise disposera d'une stratégie social media marketing apte à l'accompagner dans ses projets de pérennisation.

Notre recommandation



3 Schéma d'intervention

1

MISE À NIVEAU DE VOS MEDIAS DIGITAUX

- Créer le blog de l'entreprise et mettre à niveau ses réseaux sociaux.
- Création des programmes «collaborateurs ambassadeurs».

2

DÉFINITION DE LA CHARTE ÉDITORIALE

- Définition des objectifs de communication
- Validation de la ligne éditoriale (fil rouge thématique).

3

PLANIFICATION DES CONTENUS

Elaborer le planning social média sur 12 mois

Notre intervention

4

Réalisation du projet

3 demi-journées

CADRAGE DE LA MISSION

Codir + Consultant DODDY

Préparation | Exécution | Livrables
Validation de la mission : Valider le périmètre de la mission | Prévoir le planning avec les points d'étapes | Définir l'organigramme de travail | Lancement de la mission

8 demi-journées

DÉFINITION DE LA CHARTE ÉDITORIALE

Codir + Consultant DODDY

Préparation | Exécution | Livrables
Définition des objectifs de communication : Recrutement | Fidélisation
Validation de la ligne éditoriale : Fil rouge thématique
Élaboration du guide de style : Titre | chapô | images | intertitres | corps de texte | citations | appels à l'action | tonalité
Validation du processus de production : Choix des sujets | plan de rédaction | processus contrôle et de validation

12 demi-journées

MISE À NIVEAU DE VOS MEDIAS DIGITAUX

Codir + Consultant DODDY

Préparation | Exécution | Livrables
Création du blog de l'entreprise : Brief agence Web A Tribu
Création ou mise à niveau des réseaux sociaux : Choix des réseaux | Création des comptes | Création des pages | Création des pages vitrines.
Création des programmes «collaborateurs ambassadeurs» : Plan de communication => Définition des objectifs | Validation des cibles collaborateurs | Elaboration du message | Choix des vecteurs de communication interne.

10 demi-journées

PLANIFICATION DES CONTENUS Consultant + Rédacteur DODDY CONSEIL + stagiaire

Préparation | Exécution | Livrables
Planification des contenus écrits : Articles | Post | Livres blancs.
Planification des contenus visuels : Infographie | Photo | GIF animés.
Planification des contenus audiovisuels : Vidéo | Animation
Planification des autres types de contenu : Événementiel online | enquêtes et sondages.



Industrie



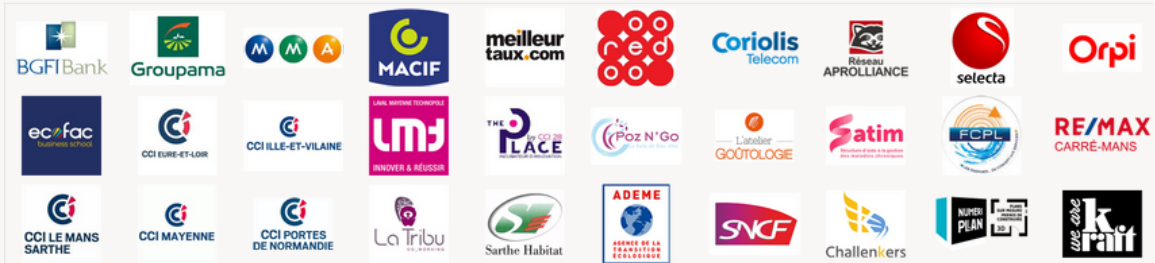
Commerce



Construction



Services



Doddy conseil

CENTRE DE PRESTATIONS INTELLECTUELLES

contact@doddy.fr | +33 7 77 28 18 39 | 10 rue du Docteur Leroy 72000 Le Mans